

Con il Value Accelerator presentato da Teradata anche i progetti IoT più lenti sono in pole position

Il Value Accelerator di Teradata esegue l'analisi IoT su IP affidabili e ottiene un sicuro ROI dai dati provenienti dai sensori

ATLANTA – 9 settembre, 2016 – Teradata (NYSE: [TDC](#)) – azienda focalizzata sugli analytics – ha annunciato oggi quattro potenti acceleratori che trasformano più rapidamente i dati IoT in informazioni fruibili. Gli “Analytics of Things Accelerators” (AoTAs) di Teradata sono il frutto del lavoro svolto sul campo a fianco delle più grandi e più innovative aziende al mondo nel settore manifatturiero, dei trasporti, dell'estrazione mineraria, energetico e delle utilities.

Alla base degli acceleratori c'è una proprietà intellettuale (IP) indipendente dalla tecnologia utilizzata accoppiata ai servizi professionali, e un approccio specifico per ridurre rischi e costi di implementazione, generare valore in modo più rapido e garantire rendimenti di gran lunga superiori agli investimenti iniziali.

Gli AoTAs Teradata aiutano le aziende a selezionare su quali dati provenienti da sensori fare affidamento, e individuano le tecniche analitiche migliori per affrontare specifiche esigenze di business. Gli acceleratori aiutano le aziende a passare da costosi progetti sperimentali a soluzioni di classe enterprise con migliaia di dispositivi collegati e innumerevoli risorse che si traducono in un impatto positivo e continuativo sul business.

Nello specifico, gli AoTAs Teradata includono:

- 1) Condition-Based Maintenance Accelerator, che monitora e analizza in continuazione i dati provenienti da dispositivi remoti di diverse dimensioni per aumentarne la disponibilità, migliorarne la sicurezza e ridurre i costi;
- 2) Manufacturing Performance Optimization Accelerator, che identifica complessi problemi di produzione dalle prestazioni delle apparecchiature per poter attivare una rapida azione correttiva;
- 3) Sensor Data Qualification Accelerator, che automatizza la frequenza ottimale delle letture dei sensori basandosi sulla rilevazione delle anomalie;
- 4) Visual Anomaly Prospector Accelerator, che passa al setaccio grandi quantità di dati MTS (multidimensional time series) provenienti dal monitoraggio di dispositivi remoti, e aiuta visivamente l'utente finale a individuare le anomalie che spesso precedono un evento fatale.

"Per migliorare il TCO dei clienti di Caterpillar, ora abbiamo i feed dei sensori montati sul motore che mostrano da remoto dove e quando c'è bisogno di un intervento, permettendoci di prevedere i guasti in tutta la nostra flotta. In questo modo siamo in grado di realizzare con anticipo l'inventario delle parti di ricambio e di raccomandare attività di manutenzione proattiva," ha dichiarato Scott Ulrich, senior Engineering team leader, Grande Power Systems Division, Caterpillar. "Progetti di questo tipo ci stanno portando ad attivare nuovi modelli di servizi, con ricavi da nuovi tipi di contratti di servizio e dai processi di monitoraggio e di intervento specializzati."

"Gli AoTAs Teradata stanno già affrontando e risolvendo problemi da centinaia di milioni di dollari per i produttori di veicoli, attrezzature, sistemi petroliferi, e beni di consumo", ha detto Oliver Ratzesberger, vice presidente esecutivo e Chief Product Officer di Teradata.

"Queste sono sfide che vedono coinvolti budget da miliardi di dollari per ogni azienda, tanto è il valore dei business a cui si rivolgono gli AoTA. Ad esempio, i nostri AoTA hanno aumentato l'efficacia complessiva delle apparecchiature dell'85%, migliorando anche la prevedibilità e l'utilizzo delle risorse. Stiamo riscontrando un grandissimo interesse per i nostri acceleratori, perché il ROI ha una portata eccezionale e un notevole impatto sul business".

Le previsioni indicano 21 miliardi di oggetti connessi nell'universo digitale entro il 2020. Con volumi di dati generati dall'IoT che già fanno impallidire i flussi di dati provenienti dai social media, i responsabili IT devono iniziare già ora ad stabilire i requisiti necessari a sostenere l'adozione e la messa in opera delle capacità IoT. Oltre a stabilire i requisiti, essi devono anche sviluppare strategie, processi e piani di esecuzione per garantire che i dati siano ottimizzati per fornire un ROI convincente.

"Sulle base delle informazioni che mi sono state fornite da otto clienti Teradata operanti in settori diversi, le applicazioni IoT stanno generando un notevolissimo valore commerciale. Come indicato nel nostro studio, questo valore proviene dall'analisi applicata ai dati dei sensori che si fonde con i dati tradizionali su clienti, prodotti, e simili", ha detto il dottor Richard Hackathorn, presidente e fondatore di Bolder Technology, Inc. "Sfruttando la competenza acquisita grazie a precedenti esperienze IoT, questi nuovi "Analytics of Things Accelerators" consentono alle aziende di generare valore più velocemente e portare al successo i loro progetti IoT."

"Molte aziende non sono consapevoli che i servizi di consulenza Teradata hanno aiutato i clienti a implementare l'analisi dei dati dei sensori sin dalla fine degli anni 90, con una vasta esperienza specialmente nei settori manufacturing e utilities" ha detto Ratzesberger. "I consulenti Teradata vantano una grande esperienza nel risolvere problemi relativi ai dati

praticamente in tutti i principali settori, e sono esperti nell'utilizzo dei dati IoT, indipendentemente dall'ecosistema analitico del cliente".
Gli "Analytics of Things Accelerators" Teradata sono già disponibili.

Link interessanti

- [New blog just posted](#) -- expanding on Teradata "Analytics of Things Accelerators"
- Getting Value from the Internet of Things – [a new blog on business value from the IoT](#)
- Volvo Cars - Internet of Things case study – [NEW Teradata video](#)
- Saudi Telecom - Internet of Things case study - [NEW Teradata video](#)
- Volvo Cars: Capitalizing on the IoT to [Keep Drivers Safe and Keep Cars Designed Around You](#)
- Volvo Cars: Fueling Innovation with [Data, Analytics and the Internet of Things](#)
- [Siemens -The Internet of Trains](#) (case study)
- Siemens: [Speeding Down the Path of a Successful Future with Big Data and Analytics](#).
- [Valmet](#) is Bringing More Value as a Data Driven Business : [Video](#)
- [Internet of Things short flash video](#) from Teradata
- [The Internet of Things: The Analytic Possibilities are Endless](#) (document)
- [Siemens Internet of Trains – \(document\)](#)
- [Analytics in Action with Teradata QueryGrid](#) (vehicle and electronics manufacturer)
- [Evolving Along with the Internet of Things](#) – Teradata sponsored cases.
- [IoT for Oil & Gas - Energizing and Monetizing Your Data Pipeline](#)

###

A proposito di Teradata

Teradata (NYSE: TDC) aiuta le aziende ad estrarre più valore dai dati rispetto alle altre offerte disponibili sul mercato. Il portfolio leader di Teradata, che comprende soluzioni di analytics e servizi per i big data, aiuta le aziende ad ottenere un sostenibile vantaggio competitivo attraverso i dati. Per maggiori informazioni visitare: <http://www.teradata.com/>.

Teradata è un marchio registrato di Teradata Corporation negli Stati Uniti e in altri Paesi..

Per ulteriori informazioni

(si prega di non pubblicare i seguenti contatti):

Teradata Italia S.r.l.
Valentina Cavallieri
+39-02-45339008
valentina.cavallieri@teradata.com

Ufficio Stampa Teradata
AIDnetwork
Marco Pignagnoli
+39-335-6546920
marco.pignagnoli@aid.it