



COMUNICATO STAMPA

Teradata è la migliore per Completezza di Visione nelle Soluzioni di Data Management per Analytics secondo Gartner

Il Magic Quadrant 2017 evidenzia come la disruption stia scuotendo il mercato e orientando l'innovazione, come conseguenza dei mutamenti nelle implementazioni

Milano, 1 marzo 2017 – Teradata è leader nel "Magic Quadrant 2017" elaborato da Gartner relativo alle soluzioni di Data Management per Analytics, pubblicato il 20 febbraio 2017 dagli analisti Adam M. Ronthal, Rick Greenwald, Mark A. Beyer, Roxane Edjlali e Donald Feinberg. [Teradata](#) (NYSE: [TDC](#)), società leader nelle soluzioni per analytics, è uno dei 20 vendor presi in considerazione nella ricerca e valutati da Gartner in base alla loro completezza di visione e abilità di esecuzione. La ricerca ha comportato briefing approfonditi con i clienti utilizzatori delle piattaforme prese in esame.

Gartner introduce la ricerca con una descrizione del mercato all'inizio del 2017. "In questo mercato la disruption sta accelerando, con un aumento della domanda di soluzioni ad ampio spettro capaci di trattare tipologie multiple di dati, e di offrire capacità di elaborazione distribuita e di archiviazione. Allo stesso tempo anche le soluzioni cloud stanno avendo un grande impulso." La ricerca mette anche in evidenza come il mercato abbia aspettative crescenti: "L'ampia porzione bianca presente nell'angolo in alto a destra del Magic Quadrant indica che il mercato continua a richiedere una sempre maggiore innovazione e una migliore esecuzione per soddisfare le esigenze di gestione combinata cloud e on-premise, e questo vale anche per le combinazioni di cloud e big data".

"La posizione di leadership per completezza di visione attribuita a Teradata riflette la nostra costante ricerca dell'eccellenza in materia di tecnologie analitiche capaci di aiutare i nostri clienti a differenziarsi e liberare il loro potenziale," ha dichiarato [Oliver Ratzesberger](#), Executive Vice President e Chief Product Officer di Teradata. "È gratificante vedere come la ricerca riconosca la crescente notorietà del Logical Data Warehouse (LDW) che è il nostro tratto distintivo. Teradata esemplifica al meglio l'approccio LDW e offre le scelte di cloud ibrido e le opzioni di implementazione più flessibili. Queste caratteristiche attirano sempre nuovi clienti e sono quelle che ci permettono di conseguire un alto punteggio in tema di soddisfazione del cliente e fidelizzazione tra i clienti attuali".²

Teradata sta introducendo una maggiore flessibilità delle licenze, e come conseguenza la value proposition di [Teradata Everywhere™](#) è la più attraente del mercato, capace di fornire possibilità di scelta, flessibilità e grande flessibilità nelle prestazioni. Questo, in combinazione con Teradata Aster Analytics, il supporto Hadoop e con i servizi di Business Consulting, permette a Teradata di posizionarsi nel migliore dei modi per aiutare i clienti a diventare leader di mercato. Per garantire efficienza sul lato economico, i team di consulenza [Teradata Analytics Services](#) forniscono - per qualsiasi soluzione analitica - la garanzia di un potenziale ritorno sugli investimenti e dell'impatto strategico sul business prima di dare inizio al contratto.

Per questa edizione del Magic Quadrant, Gartner definisce una soluzioni di Data Management per Analytics come un "sistema software completo che supporta e gestisce i dati in uno o più sistemi di gestione dei file (più comunemente database o database multipli). Queste soluzioni includono strategie specifiche di ottimizzazione progettate per supportare l'elaborazione analitica, inclusi - ma non limitati a questi - elaborazione relazionale, non relazionale (come l'elaborazione grafica), e apprendimento automatico o linguaggi di programmazione come Python o R. I dati non vengono necessariamente conservati in una struttura relazionale e possono utilizzare modelli multipli (relazionali, documenti, valore-chiave, testo, grafica, geospaziali e altri)."

Figure 1. Magic Quadrant for Data Management Solutions for Analytics



Link Interessanti

- Access the 2017 Gartner Magic Quadrant for Data Warehouse and Data Management Solutions for Analytics – [on our microsite](#).
- [Teradata Expands Customer Choice in Hybrid Cloud Solutions](#) with Teradata Database on Microsoft Azure
- To view more news from Teradata Corporation, [click here](#).

¹ Gartner, Inc., Magic Quadrant for Data Warehouse Database Management Systems, Analysts Roxane Edjlali, Adam M. Ronthal, Rick Greenwald, Mark A. Beyer, Donald Feinberg, February 20, 2017

² [Reported by Information Difference](#); Teradata Leads in the Market in Technology and Customer Satisfaction for Big Data Analytics

Informazioni su The Magic Quadrant

Gartner non fornisce alcuna raccomandazione su fornitori, prodotti o servizi riportati nelle sue pubblicazioni di ricerca e non consiglia agli utenti di tecnologia di orientarsi solo verso i fornitori che hanno conseguito il miglior punteggio o altra denominazione. Le pubblicazioni di ricerca di Gartner sono da intendersi solo come uno strumento di ricerca, e non intendono essere una guida specifica all'azione. Gartner declina ogni garanzia esplicita o implicita in relazione a queste ricerche, comprese eventuali garanzie di commerciabilità o idoneità per un particolare scopo.

A proposito di Teradata

Teradata consente alle aziende di ottenere risultati di business ad alto impatto. Il nostro focus su soluzioni di business per l'analisi, unitamente alla nostra tecnologia leader e alla competenza architetture, è in grado di liberare il potenziale delle grandi aziende.

Visitate: www.teradata.com.

Teradata e il logo Teradata sono marchi registrati di Teradata Corporation e/o suoi affiliati negli Stati Uniti e in altri Paesi.

Get to know Teradata:



Per ulteriori informazioni
(si prega di non pubblicare i seguenti contatti):

Teradata Italia S.r.l.
Valentina Cavallieri
+39-02-45339008
valentina.cavallieri@teradata.com

Ufficio Stampa Teradata
AIDnetwork
Marco Pignagnoli
+39-02-32069181
marco.pignagnoli@aid.it